

8º ano

24 05 2017

Empreendedorismo

Benê

**Atividade de Empreendedorismo preparatória para a 1ª PD2.**

O economista austríaco Joseph A. Schumpeter, no livro “Capitalismo, socialismo e democracia”, publicado em 1942, associa o empreendedor ao desenvolvimento econômico. Segundo ele, o sistema capitalista tem como característica inerente, uma força que ele denomina de processo de destruição criativa, fundamentando-se no princípio que reside no desenvolvimento de novos produtos, novos métodos de produção e novos mercados; em síntese, trata-se de destruir o velho para se criar o novo.

Pela definição de Schumpeter, o agente básico desse processo de destruição criativa está na figura do que ele denominou de empreendedor.

**O que é ser empreendedor?**

*Numa visão mais simplista, podemos entender como empreendedor aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, enfim, aquele que realiza antes, aquele que sai da área do sonho, do desejo, e parte para a ação.*

Foram colocadas abaixo as dez características essenciais do comportamento:

1. Busca de Oportunidades e Iniciativa

Desenvolve a capacidade de se antecipar aos fatos e de criar oportunidades de negócios com novos produtos e serviços. Um empreendedor com essas características bem trabalhadas:

* Age com proatividade, antecipando-se as situações;
* Busca a possibilidade de expandir seus negócios;
* Aproveita oportunidades incomuns para progredir.

1. Persistência

Desenvolve a habilidade de enfrentar obstáculos para alcançar o sucesso. A pessoa com essas características:

* Não desiste diante de obstáculos;
* Reavalia e insiste ou muda seus planos para superar objetivos;
* Esforça-se além da média para atingir seus objetivos;

1. Correr Riscos Calculados

Envolve a disposição de assumir desafios e responder por eles. O empreendedor com esta característica:

* Procura e avalia alternativas para tomar decisões;
* Busca reduzir as chances de erro;
* Aceita desafios moderados, com boas chances de sucesso.

1. Exigência de Qualidade e Eficiência

Relaciona-se com a disposição e a inclinação para fazer sempre mais e melhor. Um empreendedor com essa característica: .

* Melhora continuamente seu negócio ou seus produtos;
* Satisfaz e excede as expectativas dos clientes;
* Cria procedimentos para cumprir prazos e padrões de qualidade.

1. Comprometimento

Característica que envolve sacrifício pessoal, colaboração com os funcionários e esmero com os clientes. O empreendedor:

* Traz para si mesmo as responsabilidades sobre sucesso e fracasso;
* Atua em conjunto com a sua equipe para atingir os resultados;
* Coloca o relacionamento com os clientes acima das necessidades de curto prazo.

1. Busca de Informações

Característica que envolve a atualização constante de dados e informações sobre clientes, fornecedores, concorrentes e sobre o próprio negócio. O empreendedor:

* Envolve-se pessoalmente na avaliação do seu mercado;
* Investiga sempre como oferecer novos produtos e serviços;
* Busca a orientação de especialistas para decidir.

1. Estabelecimento de Metas

Compreende saber estabelecer objetivos que sejam claros para a empresa, tanto em longo como em curto prazo. Assim, o empreendedor:

* Persegue objetivos desafiantes e importantes para si mesmo;
* Tem clara visão de longo prazo;
* Cria objetivos mensuráveis, com indicadores de resultado.

1. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos

Desenvolve a organização de tarefas de maneira objetiva, com prazos definidos, a fim de que possam ter os resultados medidos e avaliados. O empreendedor com essa característica bem trabalhada:

* Enfrenta grandes desafios, agindo por etapas;
* Adequa rapidamente seus planos às mudanças e variáveis de mercado;
* Acompanha os indicadores financeiros e os leva em consideração no momento de tomada de decisão.

1. Persuasão e Rede de Contatos

Engloba o uso de estratégia para influenciar e persuadir pessoas e se relacionar com pessoas chave que possam ajudar a atingir os objetivos do seu negócio. Dessa forma, o empreendedor:

* Cria estratégias para conseguir apoio para seus projetos;
* Obtém apoio de pessoas chave para seus objetivos;
* Desenvolve redes de contatos e constrói bons relacionamentos comerciais.

1. Independência e Autoconfiança

Desenvolve a autonomia para agir e manter sempre a confiança no sucesso. Um empreendedor que possui essa característica:

* Confia em suas próprias opiniões mais do que nas dos outros;
* É otimista e determinado, mesmo diante da oposição;
* Transmite confiança na sua própria capacidade.

No vídeo visto em sala, bloco 1 e 2, tivemos a oportunidade de presenciar o relato dado dessas características por 2 pessoas diferentes: um especialista do SEBRAE e um jovem empreendedor/empresário.

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/conheca-as-caracteristicas-empreendedoras-desenvolvidas-no-empretec,d071a5d3902e2410VgnVCM100000b272010aRCRD>

Para a sua preparação para a prova e para entender melhor o texto e o vídeo responda as questões abaixo:

1. Qual a diferença entre “**meta**” e “**persistência**” dada no vídeo?
2. Qual a importância do planejamento em um negócio?
3. Qual a importância da busca por qualidade e por eficiência quando se propõe a criar um novo negócio ou em ser um empreendedor?
4. No texto há um fragmento que afirma **“[ ]... associa o empreendedor ao desenvolvimento econômico ...[ ]”**. Procure (pesquise) uma definição para desenvolvimento econômico e a relacione com empreendedorismo.